파이널 프로젝트 제안서

**배달 앱 식당/메뉴 추천 서비스**

1. 개요

|  |
| --- |
| [**배달 앱 식당/메뉴 추천 서비스** : 배달 앱 사용자들의 취향을 학습/분석하여 사용자에게 맞춤형으로 식당 혹은 메뉴를 추천해주는 서비스]  ‘내가 좋아하는 식당/메뉴와 비슷한 곳은 또 어디인가?’  ‘나와 비슷한 취향의 다른 사용자들은 어떤 가게를 자주 이용하는가?’  1. 기획 배경  기존 배달 앱(배달의 민족, 요기요 등) 확인 결과,  - 위치와 메인 메뉴를 기반으로 분류된 식당 목록을 나열해 놓은 상태  - 종합 평점(리뷰, 별점)순, 즐겨찾기순 등의 정보를 제공하고 있어 인기 식당은 알 수 있으나, 개인 취향이 고려된 추천 기능은 없다.  2. 데이터 수집 목록  1) 부산대학교(금정구 부산캠퍼스) 근처 치킨 가게 목록 수집  (위치 및 메뉴 선정 기준)  - 주변에 자취생들이 많아서 배달을 시키는 빈도가 높다. 앱 사용에 익숙한 대학생들이 리뷰를 많이 남길 것으로 예상  - 가장 배달이 활성화된 메뉴  2) 가게별 리뷰 전부 수집  3) 가게별로 리뷰 작성자들이 남긴 리뷰 전부 수집  3. 데이터 활용 방안  1) 개별 작성자의  ① 리뷰의 긍정/부정 분석  ② 별점 긍정/부정 분석  ③ 이용 가게 목록 파악  ④ 가게별 이용 빈도 분석  → 이를 통해 유저들의 개인 취향을 파악  4. 기대 효과  이미 아마존, 넷플릭스 등의 사례로 알 수 있듯, 추천 엔진의 효과는 크다  1) 비인기 혹은 신규 식당/메뉴 노출 빈도 증가 예상  2) 추천 서비스를 기반으로 한 광고 효과 상승  3) 개인화된 기능 제공을 통해 배달 앱 및 관련 시장이 더욱 활성화될 것으로 예상 |

1. 데이터 확보 방안

|  |
| --- |
| - 배달의 민족, 요기요 등 배달 어플에서 수집  1) 배달의 민족 : 웹이 아닌 앱에서만 데이터 수집이 가능, 난항 예상  2) 요기요 : 웹 크롤링이 가능하나, 아이디가 보호처리 되어 있음, 난항 예상  \* 데이터 수집 목록  - 특정 위치 기준 주변 가게 목록  - 수집한 가게별 리뷰 전체  - 리뷰 작성자들이 작성한 리뷰 전체 |

1. 업무분장

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 이름 | 나이  (성별) | 업무 | 특징 |
| 주연경 | 26(여) | 데이터 획득/수집, 탐색, 전처리, 모델링 집중 | 목표 : 실무에 적용할 수 있을 정도의 데이터 수집/분석 능력 갖추기 |
| 정지원 | 31(남) | 데이터 모델링 및 모델 구축,  시스템 통합(서비스화) 집중 | 목표 : 실제 서비스 배포까지 완료하는 것 |
| 노재호 |  |  |  |
| 강기철 |  |  |  |

1. 최종 산출물

|  |
| --- |
| [예시] Google Play Store의 추천 카테고리 |